



A) DECLARACIÓN:

SPB integra la sostenibilidad como uno de sus valores corporativos.

La Sostenibilidad para la Compañía supone satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y colaboradores actuales sin poner en peligro los recursos del mañana. Nuestra meta es garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Es nuestro propósito ayudar a crear un mundo en el que todos podamos vivir dignamente respetando y cuidando de nuestro planeta.

En este sentido, y como socio del Pacto Mundial, cumplimos los 10 principios establecidos por dicho pacto.

La política de Sostenibilidad de SPB se alinea además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por las Naciones Unidas.

La política está enmarcada en el contexto de la organización y se utilizará como marco de referencia para establecer y revisar los objetivos medioambientales, sociales, y económicos. SPB asume el compromiso de cumplir los requisitos legales y otros requisitos aplicables.

B) BASES:

Los pilares de nuestra política de sostenibilidad son los siguientes

- La sostenibilidad Medio ambiental
- El compromiso con la sociedad
- La sostenibilidad económica

C) INSTAURACIÓN:

1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:

SPB apuesta por la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos.

- a) En SPB queremos contribuir a impulsar la economía circular, fomentando la eficiencia y la circularidad de los recursos. Para ellos trabajamos con la visión del ciclo de vida del producto.
- b) Queremos cooperar, asimismo, al desarrollo de la economía baja en carbono.

Para ello trabajamos en:

- Control emisiones
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos, especialmente los residuos a vertedero
- Consumo de materiales reciclados, reciclables y recursos renovables.
- Consumo responsable y óptimo del agua.
- Formulación más respetuosas con el medio ambiente

Hemos definido la “mejora continua” como una herramienta eficaz para progresar en el desempeño ambiental.

2. COMPROMISO SOCIAL:

SPB asume un compromiso con la sociedad y las personas para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida.



Queremos generar riqueza para ofrecer oportunidades que conlleven a la vez un impacto social positivo.

Apostamos por el desarrollo integral de nuestros empleados y colaboradores.

Para ello trabajamos en:

- ✓ **Generar empleo estable y de calidad y el desarrollo profesional y humano de nuestros empleados.**
- ✓ **Impactar positivamente en la creación de conciencia social interna y externa.**
 - Promoviendo el voluntariado corporativo.
 - Creando de alianzas con otras partes interesadas que compartan nuestra inquietud por mejorar la sociedad, fomentando acciones de economía social colaborativa.
- ✓ **Mejorar la salud y bienestar de las personas:**
 - Buscamos la satisfacción de las necesidades y expectativas del consumidor a través de nuestros **productos y servicios**.
 - Velamos por la seguridad y protección de los usuarios de los mismos a través de un sistema de tutela de Producto.
 - Fomentamos una organización saludable sirviendo de ejemplo para otras organizaciones a través de nuestra formula Wellness.


3. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

En el ámbito de la sostenibilidad económica, SPB se compromete a fomentar el crecimiento económico, generar riqueza y distribuirla de manera equilibrada entre sus grupos de interés tanto en el corto como en el largo plazo.

Fomentamos el control de riesgos con el fin de mantener un estado de liquidez, solvencia y endeudamiento óptimo para la viabilidad a largo plazo de la compañía.

Para ello trabajamos en:

- Implementar las mejores prácticas en gobierno corporativo (composición y estructura de administración, diversidad, igualdad, independencia, transparencia, ética, etc.).
- Asegurar una visión estratégica de la compañía que incorpore la innovación como vía de sostenibilidad.
- Promover la excelencia en todos los procesos con el fin de garantizar su eficiencia, incorporando los avances tecnológicos necesarios y adaptándose a los constantes cambios del mundo global.
- Asegurar una cadena de suministro responsable y fomentar relaciones win to win con nuestros colaboradores
- Fomentar la orientación a la satisfacción del cliente en cada uno de los mercados/ canales creando productos, marcas y servicios de confianza.



Miguel Burdeos
Ceste, 25 de junio de 2019